

du Solide pour les Fluides

lettre d'information de la société

Z.I. St René 59287 GUESNAIN / www.motif.fr / tél. 03 27 87 25 25 / fax 03 27 88 88 78



Un MOTIF de Qualité certifié ISO 9001



Janvier 2007

édito

Avant toute chose, je souhaite vous présenter au nom de toute l'équipe MOTIF mes meilleurs vœux pour cette nouvelle année. Qu'elle soit pour vous et vos proches sous le signe de la sérénité, de la prospérité, du bonheur, tout simplement. 2006 aura été une année vraiment particulière pour MOTIF. Nous avons tout d'abord fêté nos 15 années d'existence et avec elles, la

naissance d'ambitions nouvelles. Cette célébration aura été totale puisqu'elle coïncidait avec la certification ISO 9001 de notre système de management de la Qualité. 2006 aura vu également la poursuite de notre développement commercial, portant la croissance de notre chiffre d'affaires sur les 3 dernières années à plus de 40%, mais aussi le renforcement des équipes MOTIF, par le recrutement de personnel productif, avec notamment, la création d'une équipe climatisation supplémentaire et de 2 nouveaux chargés d'affaires pour les Départements Chauffage et Services. 2007 s'inscrit dans la continuité, avec un minimum de 3 embauches prévues et un carnet de commandes déjà prometteur. De nombreux projets viendront égrener les prochains mois. 2007 verra en effet l'émergence de notre projet de certification MASE, référentiel particulièrement exigeant dans les domaines de la sécurité et de l'environnement. Cet enjeu de taille pour l'entreprise souligne notre détermination à suivre les préoccupations nouvelles de nos clients, afin de mieux y répondre. Pour de se donner tous les moyens de réussir, un Responsable QSHE, Qualité, Sécurité, Hygiène et Environnement, viendra nous rejoindre dans les semaines à venir. Un autre temps fort de 2007 sera le remplacement complet de notre système informatique, qui offrira une disponibilité immédiate de l'information pour améliorer notre réactivité. Nous profiterons de cette refonte pour remanier notre site Internet, conçu cette fois comme une véritable plateforme de communication avec nos clients. Enfin, MOTIF va compléter son organisation par la création d'un service achats, afin de faire bénéficier à l'ensemble de ses clients des meilleurs produits du marché au meilleur coût, tout en tenant compte des dernières évolutions technologiques. Plus que jamais, le client est mis au cœur de notre projet d'entreprise par le renforcement de nos valeurs de réactivité, sécurité, sérénité et technicité. Pour que MOTIF soit plus encore Du Solide pour les Fluides.

Eddy Schuster, Président

NOUVEAU COLLABORATEUR

Bureau d'études

MOTIF recrute... et investit



Morad ZEGGAF, 25 ans, diplômé d'un BTS en génie climatique, a intégré l'entreprise le 4 décembre 2006 au poste de technicien de bureau d'études. Ce recrutement marque la volonté de MOTIF d'aller encore plus loin dans sa recherche de réactivité et de technicité. Pour vous fournir dans des délais encore plus courts des études techniques poussées, MOTIF a également investi dans les derniers logiciels d'études thermiques intégrant les nouvelles technologies et les dernières évolutions réglementaires, notamment la RT 2005. ■

Un confort irréversible



Palm Promotion, l'un des plus importants promoteurs immobiliers de la région, filiale du groupe Rabot Dutilleul, a confié à MOTIF l'installation d'un système de climatisation dans un nouvel immeuble de bureaux destiné à la société Duacom, filiale française du groupe Bertelsman leader européen des média et de la communication. D'une surface totale de 2000 m², ce centre de contacts téléphoniques est au service d'un des plus grands opérateurs de la téléphonie mobile. Cette opération de 2,5 millions d'euros accueillera à terme 300 personnes.

C'est aujourd'hui un fait prouvé, l'ambiance thermique a une incidence directe sur le confort et les performances des collaborateurs à leur poste de travail. Sur les plateformes téléphoniques, le dégagement de chaleur des outils informatiques, ajouté à celui des personnes présentes, peut rapidement occasionner une gêne importante. De plus, le contrôle de l'hygrométrie doit être pris en compte afin d'éviter l'apparition d'électricité statique néfaste pour les équipements informatiques. Palm Promotion et son client Duacom ont souhaité offrir d'excellentes conditions de travail aux téléopérateurs du site douaisien. Le cahier des charges donné à MOTIF intégrait donc l'installation d'un seul système assurant le chauffage en hiver et le rafraîchissement en été.

Intégrer les contraintes

Les contraintes du chantier étaient multiples : délais de réalisation courts, livraison par phase et cohabitation avec l'entreprise utilisatrice. En effet, les 40 premiers occupants des locaux étaient déjà en activité alors que les travaux étaient toujours en cours d'exécution. Une vigilance toute particulière à l'installation était donc essentielle. Les équipes MOTIF, habituées aux interventions en temps masqué, avaient donc à travailler dans la plus grande discrétion afin de préserver des conditions de travail optimales pour les téléopérateurs. S'est également ajoutée à ces premières contraintes, la nécessité de sélectionner des appareils de climatisation de faible niveau sonore intégrant les nouvelles obligations environnementales.

Des réponses pertinentes

Afin de répondre à la demande du client, MOTIF s'est orienté vers une climatisation à détente directe « INVERTER » offrant aux utilisateurs une possibilité de faire varier la puissance de l'appareil en fonction des besoins réels. Non seulement, cette solution garantit un confort optimal mais aussi des économies d'énergie réelles. 18 unités intérieures gainables, d'une puissance unitaire



Unités extérieures de climatisation (en toiture)

moyenne de 18 kW, ont été installées à l'intérieur des faux plafonds, laissant juste apparaître les grilles de diffusion de l'air. La préservation de l'esthétique des locaux s'est aussi conjuguée avec la préservation de l'environnement puisque le matériel choisi par MOTIF utilise un fluide frigorigène de type R410 A, alternative non polluante au R-22, produit nuisible à la couche d'ozone. La prestation MOTIF incluait également l'installation de climatiseurs dans le local "serveur et onduleur", afin d'éviter des pertes de données, des interruptions de service ou des dégâts matériels.

S'engager sur les résultats

Palm Promotion a consulté MOTIF suite aux précédentes opérations réalisées sur d'autres sites, qui ont donné entière satisfaction (notamment le centre d'affaires du Molinel à Wasquehal). La force de l'offre MOTIF résidait cette fois dans son engagement ferme sur le respect des délais, les résultats de température et le niveau sonore de l'installation. Une satisfaction et une confiance du client qui seront sans aucun doute renouvelées. ■

INTERVIEW

*Thomas Lierman,
responsable de Projets
chez Palm Promotion
a accepté de répondre
à quelques questions.*



Monsieur Lierman, comment s'est déroulée la consultation pour le chantier douaisien « Duacom » ?

Nous avons lancé notre consultation sur 16 corps d'état en partenariat avec le Cabinet Eurin, assurant la maîtrise d'œuvre d'exécution. Cette consultation intégrait donc de nombreux lots dont un lot « ventilation – climatisation » pour lequel nous avons reçu 4 réponses. Suite à l'analyse des offres, il s'est avéré que la société Motif était la mieux disante.

Quelles étaient vos exigences sur ce chantier ?

Nous avons des exigences importantes, notamment liées à la particularité de la destination du bâtiment. En effet, ce plateau téléphonique de 2000m² accueille 200 postes de travail, intégrant pour chacun un poste informatique. Les plateaux particulièrement denses requièrent en contre partie un environnement extrêmement silencieux. Nous souhaitons donc un réel engagement sur l'acoustique et sur les délais.

Entre le 1er coup de pioche et l'arrivée des premiers locataires, 5 mois se sont écoulés. Avec ce délai extrêmement court, une très importante coordination des corps d'état était nécessaire ainsi qu'un professionnalisme sans faille.

Quels ont été les points forts de MOTIF ?

Ce que j'apprécie chez MOTIF c'est sa très bonne capacité d'écoute et de compréhension des problématiques clients. Les réponses apportées sont alors pertinentes. Il y a aussi la disponibilité des équipes et l'extrême compétitivité des offres en terme de prix par rapport à la qualité de la prestation. C'est pour toutes ces raisons que nous travaillons déjà avec MOTIF sur d'autres chantiers tertiaires. ■



Le nouveau centre d'appels DUACOM